

镇平县玉文化改革发展试验区管理委员会 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，镇平县玉管委围绕打造千亿级玉产业集群、建设全球玉文化创意与消费中心目标，扎实推进各项工作，玉文化产业实现全方位突破。

1.重点项目建設成效显著。按照全产业链思维，制定千亿级产业集群实施方案，谋划十大工程 40 项任务及 45 个重点项目。2025 年以来，15 个在建及新开工项目总投资达 67.58 亿元，玉石智谷产业园一期等多个项目已投产，玉娇珑智能雕刻生产线等项目加速推进，尚纳玉创智能科技、“冰川冷玉”康养等项目填补业态空白，“中玉网”平台正式上线。

2.招商引资实现新突破。秉持“全员、全年、全产业链”理念，通过大员招商、产业招商等多元方式，赴多地推介，与京东、老凤祥等知名企业达成战略合作，招引一批返乡玉商投资兴业。瞄准产业链各环节梳理 174 家国内外知名企业及 67 家镇平籍在外企业，成功签约多个重点项目。强化部门协同，做好服务保障，全年洽谈项目 30 余个，玉雕节期间签约 20 个，多个项目加快落地。

3.六大支撑筑牢产业根基。原料方面，优化进出口流程，与多地矿山合作，年供应原料超 2.5 万吨，规范原料市场监管；人才方面，组建高校联盟，建立校企直通车，成立大师工作室，召开新玉商大会，新增国家级玉雕大师 8 人、省级工艺美术大师 23 人及各类技能人才 600 余人；文创加工方面，通过系列文创竞赛、市集活动激发创意，推出优质文创产品，推动“玉+时尚珠宝”融合，深化高校合作共育人才；企业方面，整合小散企业，培育 23 家规模供应链企业，推进“个转企、企升规”，深化与顶尖企业合作；市场方面，成立专班统筹推进，优化市场布局，首创亮证经营制度，构建溯源系统，规范电商行为，打造“放心买”消费环境；品牌方面，多渠道推介产业品牌，打造《玉见中国》节目及《中国宝石·镇平玉雕》增刊，依托玉雕节等展会推广，强化地理标志品牌保护。

4.产业融合发展纵深推进。深化产教融合，推进“政产学研用”协同创新基地建设，对接多所高校开展合作；文旅融合方面，打造 3 条精品旅游线路，建成 24 家非国有博物馆及艺术馆；数智融合方面，搭建“中玉网”数字化综合服务平台，扩充玉雕产业指数数据源；节会引领成效突出，成功举办第二十届玉雕文化节，吸引多地企业及大师参与，节庆期间交易额、网络销售额亮眼，积极组织镇平玉雕企业、大师和作品参加玉雕展览活动和巡展活动并斩获多项大奖，加强玉雕行业协会规范管理，先后指导镇平县宝玉石协会、石佛寺分会、玉文化研究和传播协会顺利完成换届，指导协会谋划活动和开展工作，进一步发挥行业协会桥梁纽带作用。

二、主动公开政府信息情况

| 第二十条第（一）项 | | | |
|-----------|---------------|--------|--------|
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 0 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 0 | | |
| 行政强制 | 0 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

| (本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和) | | 申请人情况 | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------|------|--------|--------|----|--|
| | | 自然人 | 法人或其他组织 | | | | 总计 | |
| | | | 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | | |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 三、本年度办理结果 | (一) 予以公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (三) 不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2.其他法律法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (四) 无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (五) 不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (六) 其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| (七) 总计 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 四、结转下年度继续办理 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----|----------|----------|----------|----------|----|----------|----------|----------|----------|----|
| 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| | | | | | 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

玉管委在政府信息公开发布方面存在不及时等问题。

下一步，玉管委将重点关注、专人负责，确保有效信息公开工作得到落实，为广大玉雕从业者提供及时、专业、权威的行业信息和动态。

六、其他需要报告的事项

无